

Руководство по использованию ЛОГОТИПА

Сервис "Простодок"

Онлайн-сервис сбора отзывов о врачах и служба записи на прием



ПРОСТО:ДОК

Дата: Май 2025

Содержание

1	Описание логотипа	2
2	Цветовая палитра	2
3	Правила использования	2
4	Отступы	3
5	Примеры правильного использования	3
6	Недопустимое использование	3
7	Контакты	3

1 Описание логотипа

Логотип сервиса "Простодок"— это современный графический элемент, символизирующий простоту, открытость и надежность сервиса. Он включает элементы, отражающие его ориентированность на удобство пользователя.



Рис. 1: Основной логотип сервиса "Простодок"

2 Цветовая палитра

Логотип "Простодок" должен использоваться в утвержденных цветах для поддержания визуальной целостности бренда. Основные цвета представлены ниже:

Название	RGB	Пример
Основной цвет (BrandPrimary)	18, 103, 183	
Вторичный цвет (BrandSecondary)	56, 195, 54	
Чёрно-белая версия	Чёрный (0, 0, 0) или Белый (255, 255, 255)	

Таблица 1: Цветовая палитра логотипа "Простодок"

3 Правила использования

Для сохранения целостности логотипа "Простодок" соблюдайте следующие правила:

1. Не изменяйте пропорции логотипа (соотношение сторон должно оставаться неизменным).
2. Используйте логотип только на высококонтрастных фонах (например, белый фон для цветной версии).
3. Минимальный размер логотипа для печати: 20 мм в ширину.
4. Минимальный размер для цифровых носителей: 100 пикселей в ширину.
5. Используйте только утвержденные цвета (см. раздел "Цветовая палитра").
6. Не размещайте логотип вблизи других графических элементов, чтобы избежать визуального шума.

4 Отступы

Логотип должен быть окружён свободным пространством, равным не менее чем половине высоты логотипа со всех сторон. Это обеспечивает визуальную чёткость и предотвращает наложение других элементов.

5 Примеры правильного использования

- Логотип на белом фоне с достаточными отступами.
- Цветная версия логотипа на визитках и фирменных бланках.
- Чёрно-белая версия для монохромной печати (например, в факсах).
- Логотип в цифровых презентациях с разрешением не менее 100 пикселей.

6 Недопустимое использование

- Растяжение или сжатие логотипа, изменяющее его пропорции.
- Использование неутверждённых цветов (например, замена BrandPrimary на другой синий оттенок).
- Добавление теней, обводок или других эффектов, не предусмотренных дизайном.
- Размещение логотипа на фоне с низким контрастом (например, тёмно-синем).
- Уменьшение логотипа ниже минимального размера (20 мм для печати, 100 пикселей для цифровых носителей).

7 Контакты

По вопросам использования логотипа обращайтесь:

Электронная почта: inform@prostodoc.online

Телефон: +7 (978) 715-07-92